Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

Centrum Huizen

(winkelgebied)

Inhoud

Basis kenmerken
Voorzieningen-aanbod
Branchering
Werk-gelegenheid
Bestedingen en marktaandelen
Herkomst omzet
Ontwikkeling binding
Waardering
Motieven
Bezoekgedrag

Basiskenmerken

Benchmark

Provincie: Noord-Holland
Gemeente: Huizen
Type locatie: centrumlocatie
Omvang: 20.000-40.000 m² (1)

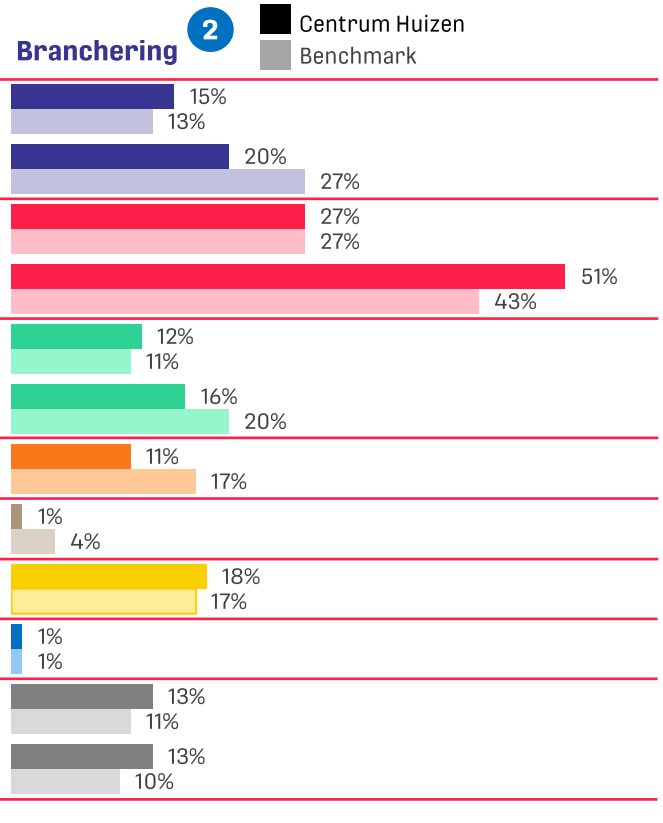
Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).

Verkooppunten	2016	2018	2021
Dagelijks vkp	23	23	**23**
Dagelijks m²	3.500	3.300	**3.300**
Recreatief vkp	49	45	**43**
Recreatief m²	8.700	8.100	**8.500**
Doelgericht vkp	29	21	**19**
Doelgericht m²	3.700	2.700	**2.700**
Horeca vkp	18	19	**18**
Cultuur & ontspanning vkp	2	3	**2**
Diensten vkp	29	28	**29**
Overig vkp	2	2	**2**
Leegstand vkp	12	17	**21**
Leegstand m² detailhandel	1.100	2.500	**2.200**
(3) Totaal vkp	164	158	**157**
Totaal m² detailhandel	17.000	16.600	**16.800**

Branchering

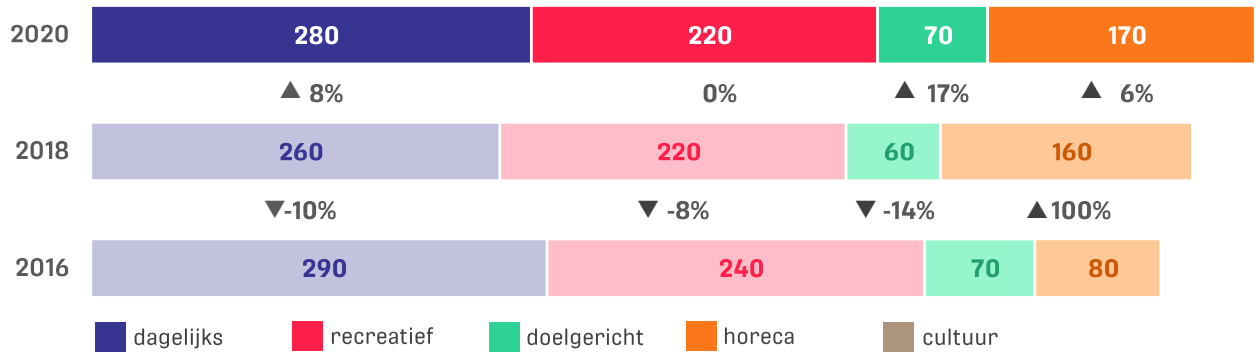
Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.



Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



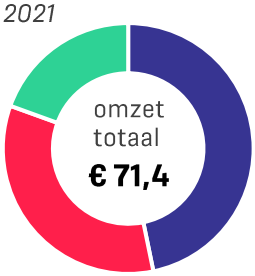
** cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven* | Bron: LISA2020, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

Omzet detailhandel 4

2021

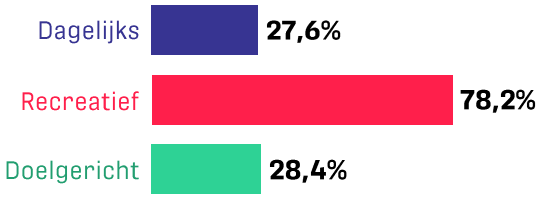


omzet dagelijks	€ 33,4
omzet recreatief	€ 24,1
omzet doelgericht	€ 13,9

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de gemeente



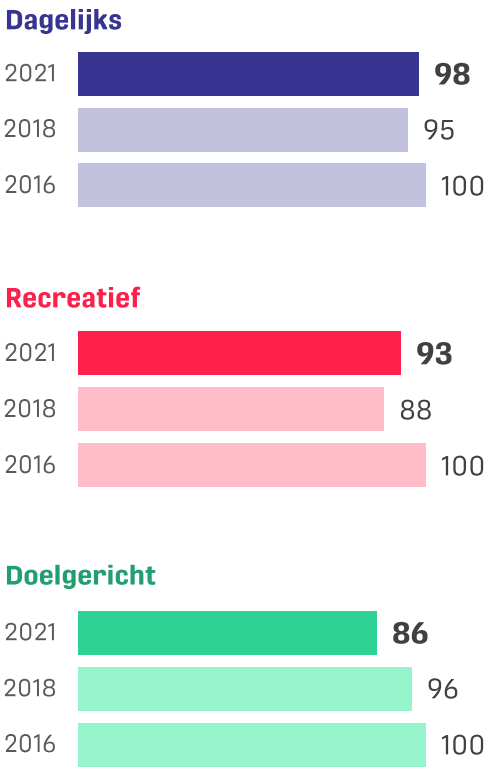
€ 0,6 mln.

In gemeente Huizen komen ook €0,6 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel terecht. Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden. 5

Onderstaande figuren tonen de ontwikkeling van de omzet (links) en het marktaandeel (rechts) met indexcijfers. Hierbij geldt 2016 als basisjaar (=100). Beide cijfers zijn exclusief toerisme.

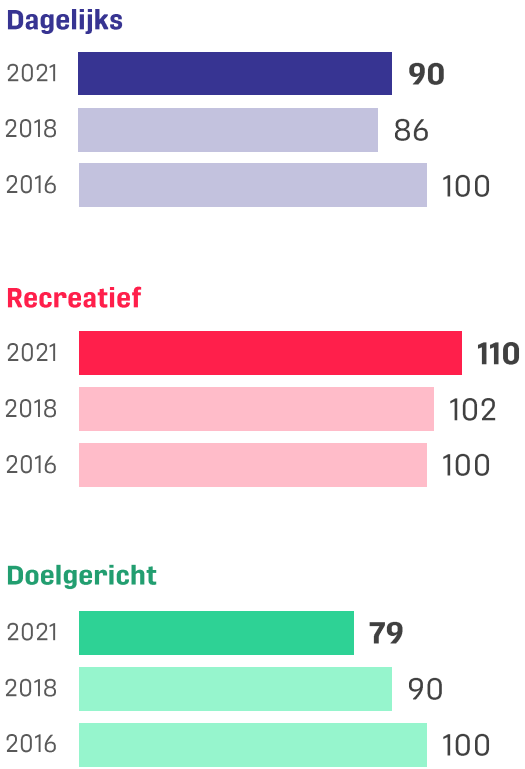
Omzetontwikkeling

index: 2016=100



Ontwikkeling marktaandeel

in de gemeente



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

6

Centrum Huizen
Benchmark

Dagelijks

eigen gemeente: **96%** 91%
andere gemeente KSO: **4%** 9%
België: **0%** 0%

klik hier voor de kaart

Recreatief

eigen gemeente: **77%** 70%
andere gemeente KSO: **23%** 30%
België: **0%** 0%

klik hier voor de kaart

Doelgericht

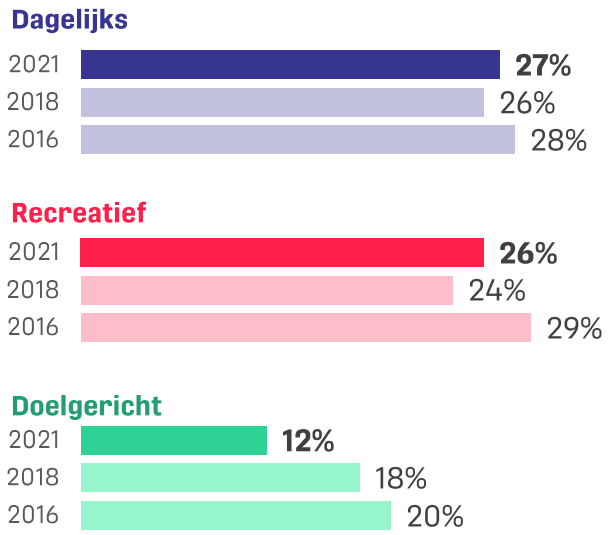
eigen gemeente: **66%** 74%
andere gemeente KSO: **34%** 26%
Belgie: **0%** 0%

klik hier voor de kaart

Ontwikkeling binding

Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

Ontwikkeling binding



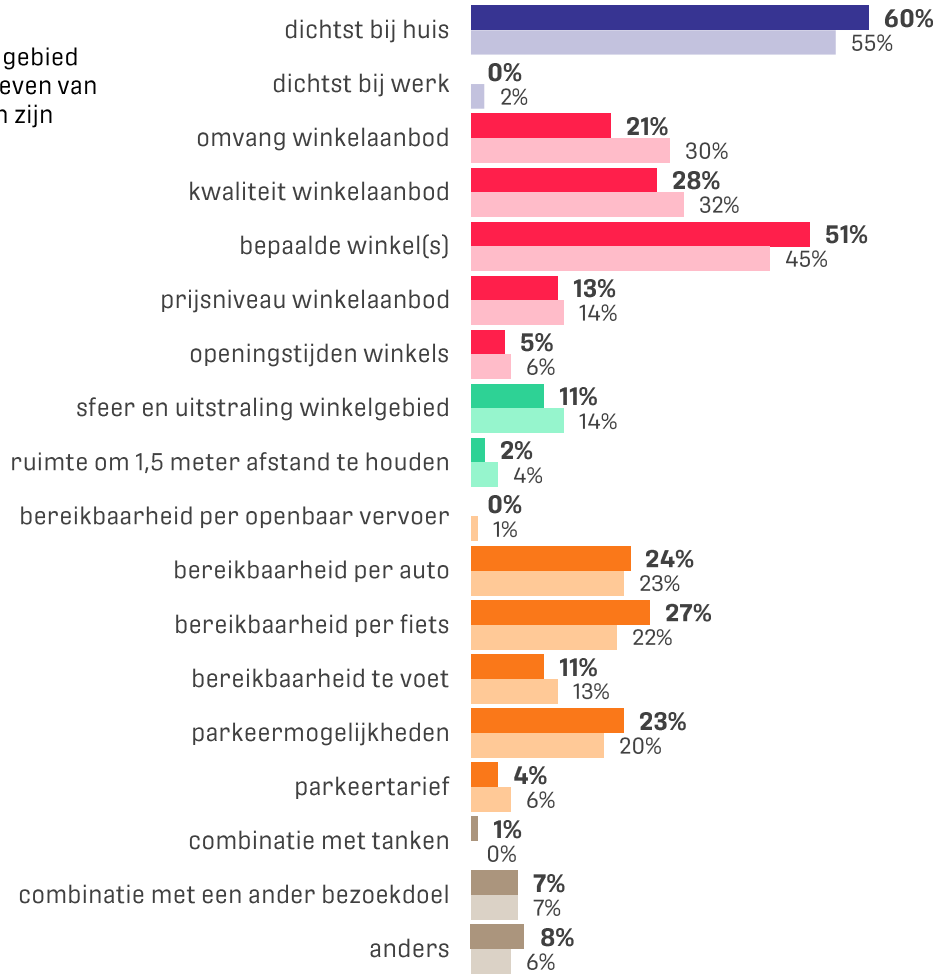
Waardering

Onderstaande figuur toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmark.

	2021	Benchmark	2018	2016
totaaloordeel	**7,5**	7,7	7,6	7,7
winkelaanbod	**7,2**	7,4	7,2	7,5
sfeer en uitstraling	**7,1**	7,4	7,2	7,5
veiligheid	**7,7**	7,8	7,9	7,9
netheid	**7,5**	7,7	7,8	7,7
aanwezigheid groen	**6,1**	6,3	-	-
faciliteiten	**4,9**	5,6	6,0	6,6
parkeren auto	**7,5**	7,5	7,7	8,1
stalling fiets	**7,6**	7,4	7,4	7,8
bereikbaar auto	**7,8**	7,8	7,8	7,9
bereikbaarheid fiets	**8,5**	8,5	-	8,6
bereikbaar OV	**6,4**	6,8	6,6	6,7
horeca	**6,6**	7,6	6,9	7,4

Motieven

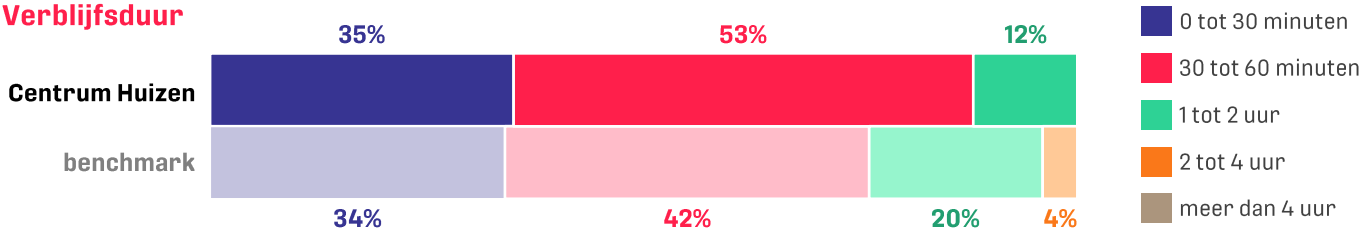
De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).



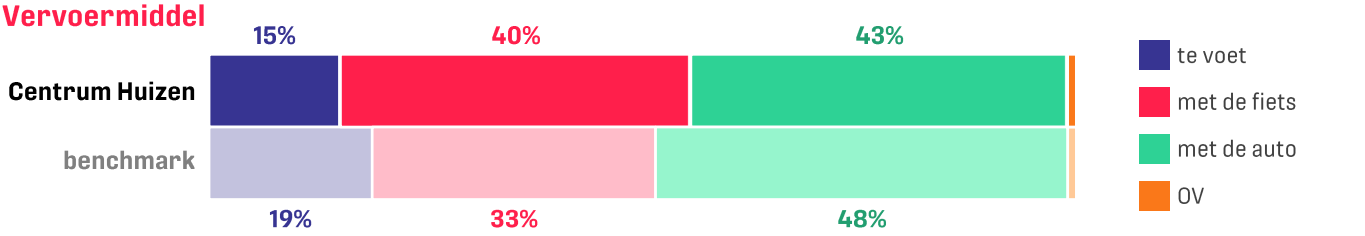
Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

Verblijfsduur

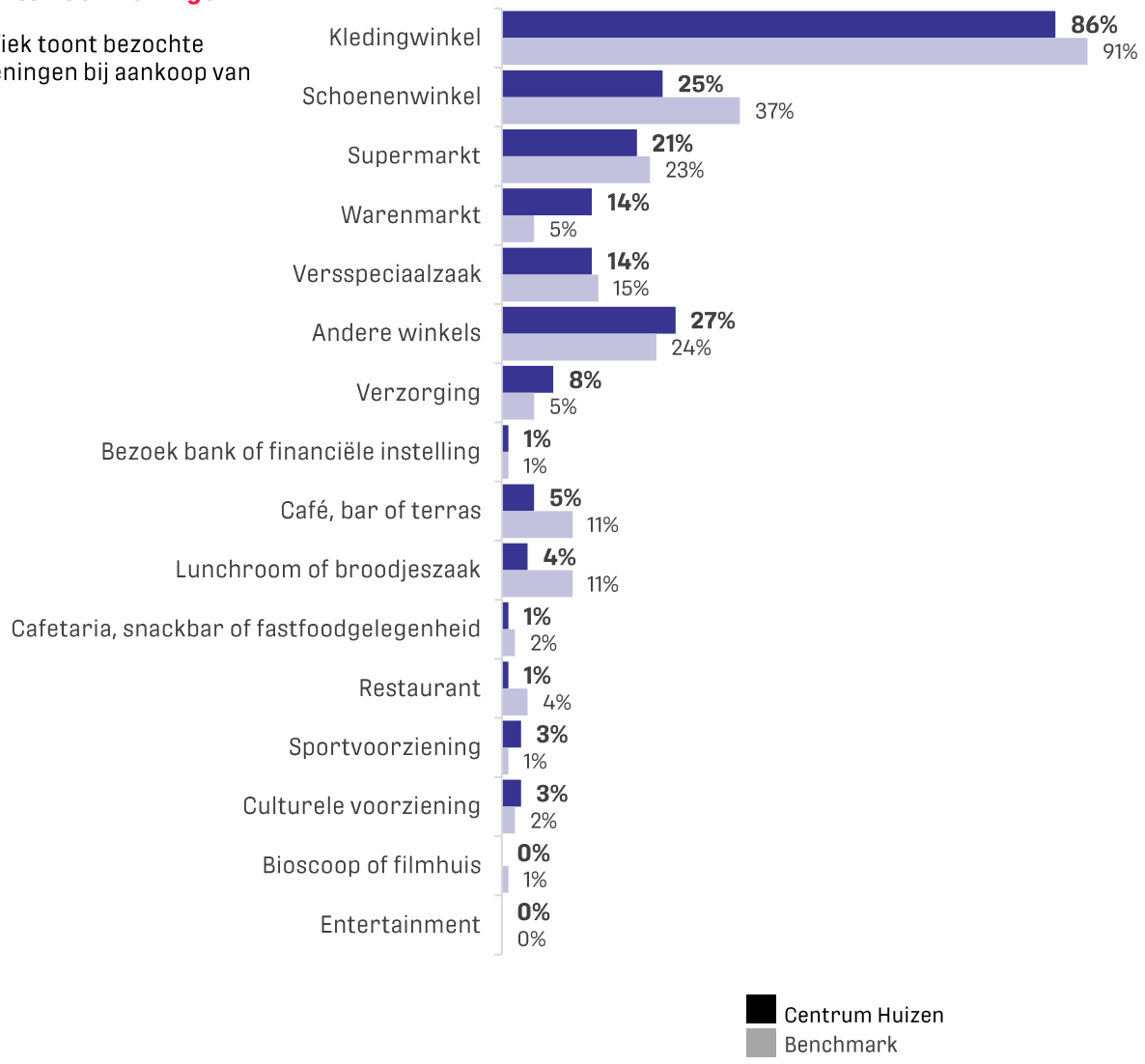


Vervoermiddel



Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van mode.



Leeswijzer

1) Type locatie
- *Centrale winkelgebieden:* het centrale winkelgebied van een plaats
- *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
- *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ Indeling winkelgebieden

Omvang
indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

2) Branches
In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	dagelijks
Sector niet-dagelijks	**Sector recreatief**	
	Mode & Luxe	mode
		huishoudelijk
	Vrije tijd	sport- en spel
		media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & om het huis	elektronica
		doe-het-zelf
		woninginrichting
		tuinartikelen en planten

3) Afkortingen
vkp verkooppunten
m^2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

Leegstand
Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.
Leegstand m^2 detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → formule Locatus

4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches
Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf -zaak.

5) Toerisme/toeristische bestedingen
Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.

6) Andere gemeenten KSO
Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21.

© 2022 - I&O Research | BRO | BSP
Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.

Voor meer informatie en onderzoeksuitkomsten: **www.kso2021.nl**